

Orange macht gute Laune!

Viel Spaß mit unserem Portfolio „Corporate Design“.



Kunde

Nordrhein-Westfälische
Akademie der Wissenschaften
und der Künste

Projekt

Printprodukte

Agenturleistungen

Konzeption
Beratung
Redaktion
Satz und Layout
Druckabwicklung

Wissenschaft und Kunst

Die Nordrhein-Westfälische Akademie der Wissenschaften und der Künste ist eine Vereinigung der führenden Forscher des Landes. Es geht aber nicht um Forschung im Elfenbeinturm, sondern sie bietet mit regelmäßigen öffentlichen Veranstaltungen eine Plattform für den Wissenstransfer und den Dialog zwischen Wissenschaft, Politik und Öffentlichkeit.

Von der Kunst des Designs

In Veranstaltungsreihen wie „Wissenschaft und Kunst. Eine Verbindung mit Zukunft“ oder „Horizonte und Grenzen in Wissenschaft und Kunst“ werden Fragestellungen zum Beispiel aus historischen und aktuellen Blickwinkeln beleuchtet.

Für jede neue Veranstaltungsreihe entwickeln wir ein übergeordnetes Designkonzept, das für diverse Printmedien umgesetzt wird. Dazu gehören unter anderem Flyer, Plakate, Wandtattoos oder Ausstellungskataloge. Durch unsere langjährige Zusammenarbeit mit der Akademie entstehen in kurzer Zeit individuelle Designs, die den Kern der Veranstaltungsreihe widerspiegeln.

Ansprechpartner



Frank Doering

fd@afm-koeln.de
0221 299 969 36



weitere Projekte unter: www.afm-koeln.de

A: Atelier für Mediengestaltung
Schanzenstraße 27
51063 Köln

T: 02 21/299 969 20
e: atelier@afm-koeln.de
w: <http://www.afm-koeln.de>

Atelier für Mediengestaltung



Kunde

Nordrhein-Westfälische
Akademie der Wissenschaften
und der Künste

Projekt

Rahmenvertrag Printprodukte

Agenturleistungen

Konzeption
Beratung
Redaktion
Satz und Layout
Druckabwicklung

Wissenschaft trifft Öffentlichkeit

Die Nordrhein-Westfälische Akademie der Wissenschaften und der Künste ist eine Vereinigung der führenden Forscher des Landes. Sie bietet mit regelmäßigen öffentlichen Veranstaltungen eine Plattform für den Wissenstransfer und den Dialog zwischen Wissenschaft, Politik und Öffentlichkeit.

Jahrbuch, Einladungen und Projekt-Infos

Wir freuen uns sehr, nun im zweiten Jahr die Produktion aller Drucksachen rund um das Akademie-Programm zu betreuen. Neben einem Jahrbuch und halbjährlichen Programm-Infos gehören regelmäßige Einladungen zu den Klassensitzungen genauso dazu, wie die Entwicklung von Info-Flyern über die Langzeit-Forschungsprojekte der Akademie.

Ansprechpartner



Frank Doering

fd@afm-koeln.de
0221 299 969 36



weitere Projekte unter: www.afm-koeln.de

A: Atelier für Mediengestaltung
Schanzenstraße 27
51063 Köln

T: 02 21/299 969 20
e: atelier@afm-koeln.de
w: <http://www.afm-koeln.de>

Atelier für Mediengestaltung



Kunde

Polymer Chemie Group

Projekt

Corporate Design

Agenturleistungen

Konzeption

Design

Fotografie

Produktion

Technologien

HTML5

TYPO3 CMS

Die Kunst am Kunststoff

Die Polymer-Gruppe mit ihren Gesellschaften Polymer-Chemie, Polyblend und TechnoCompound sowie dem Joint-Venture Sun Alloys Europe ist spezialisiert auf die Compoundierung von Kunststoffen. Nach Modifizierung und Veredelung entstehen ca. 3 bis 5 mm große, farbige Granulat-Körner, die auf den ersten Blick unscheinbar wirken. Wir waren aber davon überzeugt, dass diese eine verborgene Schönheit aufweisen und ein prägendes Gestaltungselement des neuen Corporate Designs bilden sollten. Unsere Idee, das Produkt in den Mittelpunkt des Erscheinungsbildes zu stellen, hat im Pitch überzeugt.

Corporate Design, Internet & Fotografie

Wir freuen uns sehr darüber, die komplette Unternehmenskommunikation der Polymer Gruppe zu betreuen. Die Internetauftritte der Teilunternehmen werden sukzessive mit TYPO3 CMS entwickelt.

Ansprechpartner



Thomas Brandt

tb@afm-koeln.de
0221 299 969 39



A: Atelier für Mediengestaltung
Schanzenstraße 27
51063 Köln

T: 02 21/299 969 20
e: atelier@afm-koeln.de
w: <http://www.afm-koeln.de>

T: 02 21/299 969 20
e: atelier@afm-koeln.de
w: <http://www.afm-koeln.de>

Atelier für Mediengestaltung



Kunde

Polymer-Gruppe

Projekt

Printprodukte „Ausbildung“:
Broschüre, Flyer & Plakat

Agenturleistungen

Konzeption
Design
Satz und Layout
Produktion

Ausbildung ist alles ...

Die Polymer-Gruppe ist einer der größten Arbeitgeber in der Nahe-Region. Am TAG DER AUSBILDUNG werden sechs Berufe in der dynamischen und zukunftssicheren Kunststoff-Industrie vorgestellt. Wie kann die Veranstaltung im Vorfeld beworben werden? Schnell ist klar: Wir brauchen eine Serie erstklassiger, authentischer Fotos mit echten Auszubildenden und eine Kombination von Print- und Online-Kampagne.

... alles aus einer Hand

Gut, wenn alle Maßnahmen aus einer Hand umgesetzt werden können und so bestens aufeinander abgestimmt sind. Unser Fotograf, der den Kunden schon von Shootings für die Website und der Imagebroschüre kennt, liefert erstklassige Fotos. Diese bilden die visuelle Grundlage für einen zweiseitigen Flyer und ein Plakat. Das Leitmotiv wird auch auf den Websites der Polymer-Gruppe eingesetzt. Über einen „Werbe-Störer“ wird zu weiteren Infos und einem Anmeldeformular verlinkt. Am TAG DER AUSBILDUNG können sich Interessierte dann mittels einer rund 20-seitigen Broschüre über alle Ausbildungsberufe informieren.

Ansprechpartner



Thomas Brandt

tb@afm-koeln.de
0221 299 969 39



weitere Projekte unter: www.afm-koeln.de



Kunde

Oberbergischer Kreis –
Schloss Homburg

Projekt

Ausstellung

Agenturleistungen

Ausstellungskonzeption

Ausstellungsdesign

Grafik

Koordination des
Ausstellungsaufbaus

Kommunikationsdesign für die Ausstellung „Zeitgenössisch“

In der Ausstellung „Zeitgenössisch“ präsentierte die Kunstsammlung Oberberg erstmals ihre Neuerwerbungen im Dialog mit ausgewählten Skulpturen und Werken aus früheren Erwerbsphasen.

Die Ausstellung macht auf die zeitgenössischen Werke von Künstlern aus dem Oberbergischen Kreis aufmerksam und zeigt, dass auch außerhalb der Metropolen Köln und Düsseldorf eine rege Kunstszene existiert.

Gestaltung im Zeitgeist

Eine Ausstellung ist nichts ohne ihre Präsenz in der Öffentlichkeit. Angelehnt an den Ausstellungstitel wurde für „Zeitgenössisch“ eine Gestaltungslinie entwickelt, die sämtliche Kommunikationsmittel wie Broschüren, Plakate und Einladungskarten visuell mit den Gestaltungselementen in der Ausstellungsbauarchitektur verbindet. Das minimalistisch-dreifarbige Kommunikationsdesign mit dynamischen *double slashes* wirkt sich positiv auf das Image und die Attraktivität der Ausstellung aus und wird dem Ausstellungstitel mehr als gerecht.

Ansprechpartner



Tobias D. Kern

tdk@afm-koeln.de
0221 299 969 37



weitere Projekte unter: www.afm-koeln.de

A: Atelier für Mediengestaltung
Schanzenstraße 27
51063 Köln

T: 02 21/299 969 20
e: atelier@afm-koeln.de
w: <http://www.afm-koeln.de>

Atelier für Mediengestaltung



Kunde

ZB MED –
Informationszentrum
Lebenswissenschaften

Projekt

Werbekampagne PUBLISSO

Agenturleistungen

Konzeption
Umsetzung
Anzeigenschaltung

Werbekampagne für das Open-Access-Portal PUBLISSO

Open-Access wird für Wissenschaft und Forschung immer wichtiger. Open-Access, das heißt: Forscher, Wissenschaftler und Doktoranden publizieren ihre Forschungsergebnisse online und die gesamte Wissenschafts-Community kann kostenlos darauf zugreifen. Open-Access heißt Forschung für alle – und nicht nur für die, die sich teure Artikel aus wissenschaftlichen Fachzeitschriften leisten können. PUBLISSO ist das Open-Access-Portal der Deutschen Zentralbibliothek für Medizin und bietet vor allem eine Plattform für die Lebenswissenschaften. Unser Ziel: PUBLISSO soll das führende Open-Access-Portal für alle Wissenschaftler der Life Sciences werden.

Forschung. Erfolgreich. Publizieren.

Wie macht man ein neues Open-Access-Portal bekannt und attraktiv für Wissenschaftler?

Indem man gegen den Strom schwimmt. In enger Zusammenarbeit mit unserem Kunden konzipierten wir eine Anzeigenkampagne, in deren Zentrum Comics stehen. Stichwort: Storytelling. Um Wissenschaftler, Forscher und Doktoranden der Lebenswissenschaften bestmöglich zu erreichen, wurde die Anzeige sowohl in Fachzeitschriften, als auch auf wissenschaftlichen Websites geschaltet.

Ansprechpartner



Frank Doering

fd@afm-koeln.de
0221 299 969 36



Das Open-Access-Portal der Lebenswissenschaften
Forschung. Erfolgreich. Publizieren.

ZB MED-Publikationsportal Lebenswissenschaften
→ Mehr Infos



Das Open-Access-Portal der Lebenswissenschaften
Forschung. Erfolgreich. Publizieren.
ZB MED-Publikationsportal Lebenswissenschaften
www.publissso.de



HAUPTSACHE IHRE
FORSCHUNGSERGEBNISSE
SIND SICHTBAR!



WIR KÖNNTEN DIE ERGEBNISSE
DER FELDFORSCHUNG JA AUCH
ONLINE BEI PUBLISSO
VERÖFFENTLICHEN...



WIR KÖNNTEN DIE
ERGEBNISSE DER
FELDFORSCHUNG JA
AUCH ONLINE BEI
PUBLISSO
VERÖFFENTLICHEN...

Das Open-Access-Portal der Lebenswissenschaften
Forschung. Erfolgreich. Publizieren.
→ Mehr Infos

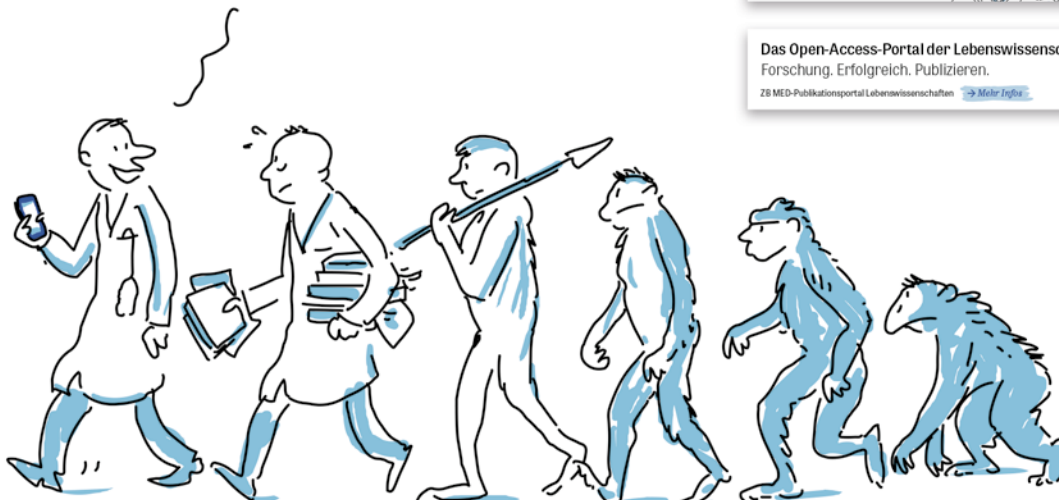
PUBLISSO
ZB MED-Publikationsportal Lebenswissenschaften
→ Mehr Infos

NA, HERR KOLLEGE?
AUCH SCHON BEI
PUBLISSO?

NA, HERR KOLLEGE?
AUCH SCHON BEI
PUBLISSO?



Das Open-Access-Portal der Lebenswissenschaften
Forschung. Erfolgreich. Publizieren.
ZB MED-Publikationsportal Lebenswissenschaften → Mehr Infos



weitere Projekte unter: www.afm-koeln.de



Kunde

Bayer AG

Projekt

Animierte Videobande

Agenturleistungen

Konzeption

Umsetzung

Animierte Videobande für die Bayer AG

Die Bayer AG ist ein dynamisches, agiles Unternehmen mit langer Tradition und klaren Zukunftsvisionen. Die neue Visual Identity reflektiert die extrem vernetzte und digitale Welt und macht die Marke Bayer gleichzeitig wärmer und emotionaler. Aber wie bringt man eine neue Markenbotschaft in die Welt? Fußball – Bundesliga Rückrunde. Saisoneneröffnung Bayer 04 Leverkusen gegen Bayern München. Menschen in 200 Ländern sind live dabei. Das sind viele!

Wirkungsvolle Werbebotschaft in der BayArena

Doch den Spielern wird fast die Show gestohlen – Schuld daran: Die neue digitale Megawerbebande in der BayArena. Der animierte 20-sekündige Clip in den neuen Bayer-Farben durchbricht immer wieder die statischen Bandengrafiken anderer Unternehmen.

Die Animation visualisiert Wandelbarkeit und Fortschritt des Unternehmens. Alles, nur kein Stillstand. Die Botschaft ist klar: Wir spielen ganz vorne mit.

Ansprechpartner



Frank Doering

fd@afm-koeln.de
0221 299 969 36



weitere Projekte unter: www.afm-koeln.de

Atelier für Mediengestaltung
A: Schanzenstraße 27
51063 Köln

T: 02 21/299 969 20
e: atelier@afm-koeln.de
w: <http://www.afm-koeln.de>

Atelier für Mediengestaltung